



Cod. corso UM.08.02.1A.047-078-079

Percorso formativo n. 01 - Per Quadri, Dirigenti ed Imprenditori (Totale h. 40)

"LA PRODUZIONE DELLA CERAMICA TRA VALORIZZAZIONE DELLA TRADIZIONE E MERCATO GLOBALIZZATO"

ATI: MEDIWARE SAS CON CNIPA UMBRIA

DATA	ORARIO	Mod. UFC	UNITA' DI COMPETENZA	ARGOMENTO	DOCENTE	SEDE	ORE	TOT.ORE
Lunedì	04/10/10	18.00 - 20.00	Modulo 01	L'azienda nel contesto normativo nazionale, comunitario, internazionale: le sfide per la direzione aziendale	Introduzione al corso. Processi di internazionalizzazione.	Francesco Matteucci Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	2
Venerdì	08/10/10	18.00 - 20.00	Modulo 01	L'azienda nel contesto normativo nazionale, comunitario, internazionale: le sfide per la direzione aziendale	Processi di internazionalizzazione. Cosa significa lavorare in un contesto internazionale. L'industria della ceramica ed i competitors in Italia.	Francesco Matteucci Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	4
Venerdì	05/11/10	18.00 - 20.00	Modulo 02	L'organizzazione della produzione nell'industria ceramica: buone prassi, benchmarking, miglioramento continuo	Innovazioni tecnologiche e di organizzazione.	Alberto Mossone Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	6

Venerdì	05/11/10	20.00 - 22.00	Modulo 02	L'organizzazione della produzione nell'industria ceramica: buone prassi, benchmarking, miglioramento continuo	Il benchmarking nella produzione artigianale e nella ceramica. Qualità e miglioramento continuo.	Alberto Mossone	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	8
Mercoledì	10/11/10	09.00 - 11.00	Modulo 03	Il marketing strategico e operativo per i prodotti ad alto valore manuale-artigianale	Gli strumenti del marketing e i coinvolgimento dei processi aziendali	Alberto Mossone	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	10
Mercoledì	10/11/10	11.00 - 13.00	Modulo 03	Il marketing strategico e operativo per i prodotti ad alto valore manuale-artigianale	Il ruolo della direzione e l'immagine aziendale.	Alberto Mossone	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	12
Venerdì	12/11/10	09.00 - 11.00	Modulo 04	La linea di produzione e le strategie di sviluppo internazionale	Management e controllo di gestione.	Maria Grazia Morganti	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	14
Venerdì	12/11/10	11.00 - 13.00	Modulo 04	La linea di produzione e le strategie di sviluppo internazionale	Definizione dell'impatto del proprio ruolo sullo sviluppo di mercato dell'Azienda/effetti dell'internazionalizzazione sull'attività di management.	Maria Grazia Morganti	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	16
Lunedì	23/04/12	9.00 - 11.00	Modulo 05	Linea di produzione e marketing internazionale dalla prospettiva del management aziendale.	La segmentazione del mercato internazionale: uno strumento per competere. La segm.ne intern.le nel settore ceramico.	Francesco Matteucci	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	18
Lunedì	23/04/12	11.00 - 13.00	Modulo 05	Linea di produzione e marketing internazionale dalla prospettiva del management aziendale.	Tecniche di segmentazione e sistemi informativi d'impresa. Le strategie di segmentazione.	Francesco Matteucci	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	20
Martedì	24/04/12	09.00 - 11.00	Modulo 06	Il contesto internazionale e gli strumenti di comunicazione remota	Dialogare con internet, webcam, skype, ecc	Francesco Matteucci	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	22

Giovedì	26/04/12	11.00 - 13.00	Modulo 06	Il contesto internazionale e gli strumenti di comunicazione remota	Analisi dell'efficacia della promozione on line	Francesco Matteucci	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	24
Venerdì	27/04/12	09.00 - 11.00	Modulo 07	Strumenti e tecniche di prevenzione, riciclaggio ed usura	Il mercato internazionale e gli aspetti di gestione dei contratti	Francesco Matteucci	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	26
Venerdì	04/05/12	14.00 - 16.00	Modulo 07	Strumenti e tecniche di prevenzione, riciclaggio ed usura	Le transazioni internazionali: acquisto, vendita, accordi commerciali	Francesco Matteucci	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	28
Venerdì	04/05/12	16.00 - 20.00	Modulo 08	Il processo di internazionalizzazione per il settore ceramistico e l'incidenza sulle tecnologie di produzione, il campionario dei prodotti, lo styling.	La tipologia del cliente internazionale. Come costruire un campionario	Francesco Matteucci	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	4	32
Venerdì	18/05/12	16.00 - 18.00	Modulo 09	Il Testo Unico sulla sicurezza, miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e well being at work	Le innovazioni del Testo Unico sulla sicurezza. I rischi nel settore della ceramica	Fabiola Tortolini	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	34
Venerdì	18/05/12	18.00 - 20.00	Modulo 09	Il Testo Unico sulla sicurezza, miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e well being at work	I rischi nel settore della ceramica.	Fabiola Tortolini	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	36
Sabato	19/05/12	09.00 - 11.00	Modulo 09	Il Testo Unico sulla sicurezza, miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e well being at work	Analisi dei rischi e valutazione.	Fabiola Tortolini	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	38
Sabato	19/05/12	11.00 - 13.00	Modulo 09	Il Testo Unico sulla sicurezza, miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e well being at work	Ergonomia e benessere sul luogo di lavoro.	Fabiola Tortolini	Via Del Raffaellesco, 3 - Deruta	2	40
						TOTALE		40	40



24

Mod. 04 finito

26

ok

Mod. 05 mancano 2

no

--	--	--	--	--