

Corso N°:	02		
Titolo:	Produzione della ceramica tra valorizzazione della tradizione e mercato globalizzato		
N° destinatari:	16	Durata:	40 ore
Sede di svolgimento:	Sede CNIPA- Deruta	Destinatari:	quadri, dirigenti e imprenditori
Strumenti e materiali didattici da utilizzare:	aula con postazione PC per docente disponibilità per almeno 3 allievi / PC collegamento internet, videoproiettore, lavagna luminosa, lavagna fogli mobili		
Obiettivi formativi:	<ul style="list-style-type: none"> • Far acquisire una visione globale del ruolo della direzione e del management nel processo di filiera ed in un contesto produttivo internazionalizzato • Aumentare le competenze strategiche, particolarmente quelle che relative ai processi di innovazione, miglioramento organizzativo, ricerca competitiva • Consapevole assunzione delle responsabilità a riguardo della sicurezza in azienda e del well being at work 		

Modulo N°:	01	Durata:	4 ore
Titolo:	L'azienda nel contesto normativa nazionale, comunitario, internazionale: le sfide per la direzione aziendale		
Contenuti del Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Processi di internazionalizzazione • Cosa significa lavorare in un contesto internazionale • L'industria della ceramica ed i competitors dell'Italia 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Test di valutazione percezione sulle dinamiche della concorrenza		
Modulo N°:	02	Durata:	4 ore
Titolo:	L'organizzazione della produzione nell'industria ceramica: buone prassi, benchmarking, miglioramento continuo		
Contenuti del Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Innovazioni tecnologiche e di organizzazione • Il benchmarking nella produzione artigianale e nella ceramica • Qualità e miglioramento continuo 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Elaborazione di diagramma sul posizionamento dell'azienda nel mercato		
Modulo N°:	03	Durata:	4 ore
Titolo:	Il marketing strategico ed operativo per i prodotti ad alto valore manuale-artigianale		
Contenuti del Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Gli strumenti del marketing e il coinvolgimento dei processi aziendali • Il ruolo della direzione e l'immagine aziendale 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Role play sulla posizione dell'azienda nel mercato regionale / nazionale / internazionale		
Modulo N°:	04	Durata:	4 ore
Titolo:	La linea di produzione e le strategie di sviluppo internazionale		
Contenuti del Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Management e controllo di gestione • Definizione dell'impatto del proprio ruolo sullo sviluppo di mercato dell'azienda / effetti dell'internazionalizzazione sull'attività di management 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Check di autovalutazione		

Modulo N°:	05	Durata:	4 ore
Titolo:	Linea di produzione e marketing internazionale dalla prospettiva del management aziendale		
Contenuti dei Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • La segmentazione del mercato internazionale: uno strumento per competere • La segmentazione internazionale nel settore ceramico • Tecniche di segmentazione e sistemi informativi d'impresa • Le strategie di segmentazione 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Test a risposte chiuse		
Modulo N°:	06	Durata:	4 ore
Titolo:	Il contesto internazionale e gli strumenti di comunicazione remota		
Contenuti dei Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogare con internet webcam, skype ecc. • Analisi dell'efficacia della promozione on line 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Prova di ricerca on line su internet		
Modulo N°:	07	Durata:	4 ore
Titolo:	Strumenti e tecniche di prevenzione riciclaggio ed usura		
Contenuti dei Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Il mercato internazionale e gli aspetti di gestione dei contratti • Le transazioni internazionali, acquisto, vendita, accordi commerciali 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Esame di contratti internazionali		
Modulo N°:	08	Durata:	4 ore
Titolo:	Il processo di internazionalizzazione per il settore ceramico e l'incidenza sulle tecnologie di produzione, il campionario dei prodotti, lo styling		
Contenuti dei Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • La tipologia del cliente internazionale • Come costruire un campionario 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Analisi dei campionari di prodotto		
Modulo N°:	09	Durata:	8 ore
Titolo:	Il Testo Unico sulla Sicurezza, miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e well being at work		
Contenuti dei Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Le innovazioni del testo unico sulla sicurezza I rischi nel settore della ceramica • Analisi dei rischi e valutazione • Ergonomia e benessere sul luogo di lavoro 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Test a risposte chiuse, check up di autovalutazione sulle responsabilità delle datore di lavoro e sulle funzioni del Servizio di Prevenzione e Protezione		