

Corso N°:	01		
Titolo:	La produzione della ceramica tra valorizzazione della tradizione e mercato globalizzato		
N° destinatari:	30	Durata:	80 ore
Sede di svolgimento:	Sede CNIPA - Deruta	Destinatari:	lavoratori occupati
Strumenti e materiali didattici da utilizzare:	aula con postazione PC per docente disponibilità per almeno 3 allievi / PC collegamento internet, videoproiettore, lavagna luminosa, lavagna fogli mobili		
Obiettivi formativi:	<ul style="list-style-type: none"> • Far acquisire una visione globale del proprio ruolo nel processo di filiera ed in un contesto produttivo internazionalizzato • Incrementare la capacità di utilizzo delle abilità operative e delle conoscenze possedute, finalizzandole in maniera migliore ai processi di innovazione dell'azienda • Aumentare le competenze di ruolo, particolarmente quelle che possono interessare l'immagine esterna dell'azienda, la produttività, la qualità di processo e di prodotto • Aumentare il grado di consapevolezza e conoscenza a riguardo della sicurezza in azienda e del well being at work 		

Modulo N°:	01	Durata:	6 ore
Titolo:	L'azienda nel contesto normativa nazionale, comunitario, internazionale		
Contenuti del Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Processi di internazionalizzazione • Cosa significa lavorare in un contesto internazionale • L'industria della ceramica ed i competitors dell'Italia 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Test di valutazione / percezione sulle dinamiche della concorrenza		
Modulo N°:	02	Durata:	8 ore
Titolo:	L'organizzazione della produzione nell'industria ceramica: buone prassi, benchmarking, miglioramento continuo		
Contenuti del Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Il ciclo della produzione della ceramica • Innovazioni tecnologiche e di organizzazione • Esempi di buone prassi di processo • Il benchmarking nella produzione artigianale e nella ceramica 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Test di valutazione / percezione sulle dinamiche dell'azienda		
Modulo N°:	03	Durata:	12 ore
Titolo:	Il marketing strategico ed operativo per i prodotti ad alto valore manuale artigianale		
Contenuti del Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing territoriale per la ceramica artistica • Marketing on line e promozione dell'immagine aziendale e del prodotto • Gli strumenti del marketing e il coinvolgimento dei processi aziendali 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Test di valutazione / percezione sulla penetrazione e sulla posizione dell'azienda sul mercato		

Modulo N°:	04	Durata:	8 ore
Titolo:	La linea di produzione e le strategie di sviluppo internazionale		
Contenuti dei Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • La scomposizione del flusso di produzione della ceramica • Analisi del flusso di produzione aziendale. posizionamento del lavoratore • Role play: definizione dell'impatto del proprio ruolo sullo sviluppo di mercato dell'azienda / effetti dell'internazionalizzazione sul ruolo/mansione 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Check di autovalutazione		
Modulo N°:	05	Durata:	8 ore
Titolo:	Linea di produzione e marketing internazionale		
Contenuti dei Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • La segmentazione del mercato internazionale: uno strumento per competere • La segmentazione internazionale nel settore ceramico • Tecniche di segmentazione e sistemi informativi d'impresa • Le strategie di segmentazione 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Test a risposte chiuse		
Modulo N°:	06	Durata:	4 ore
Titolo:	Il contesto internazionale e gli strumenti di comunicazione remota		
Contenuti dei Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Il world wide web e la ceramica • Comunicazione on line. progettazione e design in rete • Dialogare con internet webcam, skype ecc. • Il mondo della ceramica su internet 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Prova di ricerca on line su internet		
Modulo N°:	07	Durata:	4 ore
Titolo:	Strumenti e tecniche di prevenzione riciclaggio ed usura		
Contenuti dei Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Il mercato internazionale e gli aspetti di gestione dei contratti • Le transazioni internazionali, acquisto, vendita, accordi commerciali 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Test a risposte chiuse		
Modulo N°:	08	Durata:	16 ore
Titolo:	Il processo di internazionalizzazione per il settore ceramico e l'incidenza sulle tecnologie di produzione, il campionario dei prodotti, lo styling		
Contenuti dei Modulo:	<ul style="list-style-type: none"> • Il mercato internazionale: la domanda di prodotto. • Le tipologie dei prodotti maggiormente richieste. • La tipologia del cliente internazionale • Come costruire un campionario 		
Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite:	Esercitazione		

Modulo N°: 09

Durata: 14 ore

Titolo: Il Testo Unico sulla Sicurezza, miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e well being at work

Contenuti dei Modulo:

- Le innovazioni del testo unico sulla sicurezza
- I rischi nel settore della ceramica
- Analisi dei rischi e valutazione
- Ergonomia e benessere sul luogo di lavoro

Modalità di verifica finale a attestazione delle competenze acquisite: Test a risposte chiuse, check up di autovalutazione del proprio posto di lavoro